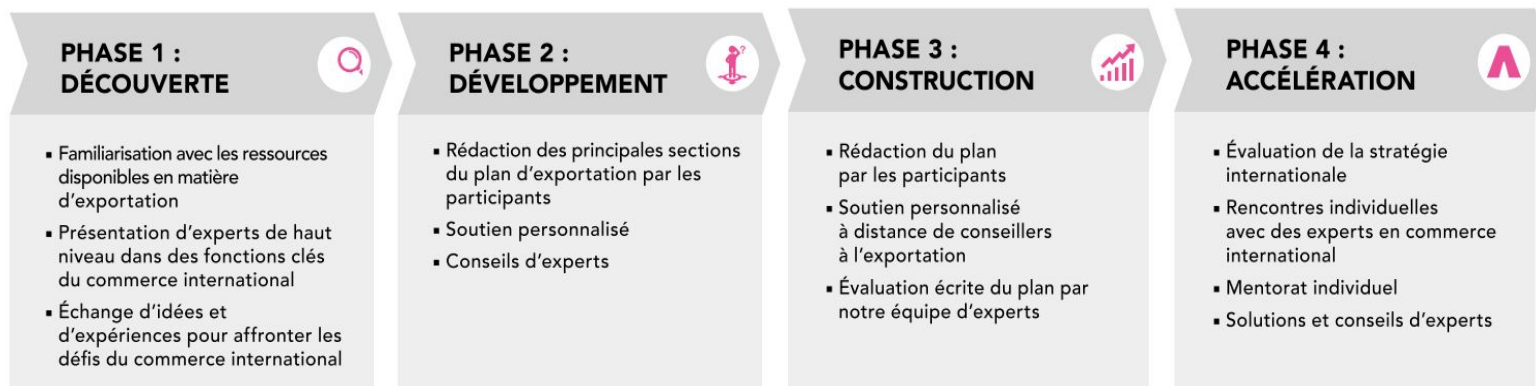


PROGRAMME D'ACCÉLÉRATION DU COMMERCE INTERNATIONAL (PAC)

INDUSTRIES CULTURELLES ET CRÉATIVES

→ PRÉSENTATION GÉNÉRALE DU PROGRAMME

LE PROGRAMME PAC A POUR OBJECTIF D'ACCOMPAGNER LES ENTREPRISES DANS LA DÉFINITION D'UNE STRATÉGIE DE DÉVELOPPEMENT À L'INTERNATIONAL COHÉRENTE ET ADAPTÉE À LEUR STADE DE DÉVELOPPEMENT. CET ACCOMPAGNEMENT SE DÉROULE SUR 5 SEMAINES ET COMPORTE 4 PHASES.



→ POUR EN SAVOIR PLUS SUR LE PROGRAMME ET VOUS INSCRIRE, PRENEZ-RENDEZ-VOUS AVEC L'ÉQUIPE DE LA PISCINE EN CLIQUANT [ICI](#)

PARTENAIRES NATIONAUX



PARTENAIRES DE LIVRAISON



LE RÉSEAU DES ONPEX DU QUÉBEC

SOUTENU PAR:



PROGRAMME D'ACCÉLÉRATION DU COMMERCE INTERNATIONAL (PAC)

INDUSTRIES CULTURELLES ET CRÉATIVES

→ INFORMATIONS CLÉS DU PROGRAMME

- **DURÉE**
 - » 5 SEMAINES
- **DATES**
 - » DU 19 OCTOBRE AU 23 NOVEMBRE 2020
- **FORMAT**
 - » 7 DEMI-JOURNÉES DE FORMATION EN COLLECTIF ET EN INDIVIDUEL AVEC DES EXPERTS
 - » FORMATIONS EN VIRTUEL, VIA ZOOM
- **OBJECTIF**
 - » VALIDATION D'UN PLAN D'EXPORTATION
- **ENGAGEMENTS DU PARTICIPANT**
 - » PRÉSENCE AUX 7 DEMI-JOURNÉES DE FORMATION
 - » REMETTRE UNE V1 D'UN PLAN D'AFFAIRES À L'INTERNATIONAL DANS LES DÉLAIS

PARTENAIRES NATIONAUX



PARTENAIRES DE LIVRAISON



LE RÉSEAU DES ONPEX DU QUÉBEC

SOUTENU PAR:



PROGRAMME D'ACCÉLÉRATION DU COMMERCE INTERNATIONAL

INDUSTRIES CULTURELLES ET CRÉATIVES

7 demi-journée de 3h à 3h30 maximum & rendez-vous individuels via Zoom

| Semaine 1 | |
|--|---|
| Jour 1 | Soutien et ressources à l'international <i>Appuis stratégiques et financiers des paliers et organismes gouvernementaux</i> |
| Jour 2 | Planification et stratégies <i>Proposition de valeur, information-marchés, modes d'entrées et canaux de distribution</i> |
| Semaine 2 | |
| Jour 3 | Renforcement des capacités internes et structuration RH <i>Optimisation des équipes et des stratégies RH</i> |
| Semaine 3 | |
| Jour 4 | Environnement légal et fiscal à l'international <i>Protection de la propriété intellectuelle, soutien juridique et fiscal à l'international</i> |
| Semaine 4 | |
| Jour 5 | Finance internationale <i>Stratégies de couverture, outils financiers et ratios bancaires</i> |
| Semaine 5 | |
| Jour 6 | Ventes et activation <i>Interculturel et vendre sur un marché mondial et activation du plan d'affaires</i> |
| Jour 7 | Marketing et e-commerce <i>Positionnement stratégique, stratégies e-commerce, outils pour maîtriser les plateformes</i> |
| Fin des formations & remise du plan d'affaires à l'international | |
| Semaine 6 & 7 | |
| Révision des plans par les experts | |
| Semaine 8 | |
| Retour sur votre plan d'affaires à l'international Mentorat individuel avec des experts | |

PARTENAIRES NATIONAUX



PARTENAIRES DE LIVRAISON



LE RÉSEAU DES CHREX DU QUÉBEC

SOUTENU PAR:

